



NONOs Letters from Venice

Die Early Spring Girls-Kollektion präsentiert sich theatralisch und festlich zugleich. Helles und dunkles Blau, in Kombination mit Weiß, Oyster und Silber sorgen für einen glanzvollen Auftritt.

Ab Spring 2012 wird NONO ein reines Girls-Label. Die Kollektion dreht sich um die vielen Talente der Mädchen. „Dare to live“ ist naturverbunden mit verspielten Styles aus leichter Baumwolle und schwerem Jersey. Die T-Shirt-Grafiken haben alle das „Draufgänger-Motto“ für wagemutige Girls. Dazu glatte, verblichene Denims. Lieblingsstyle ist die gemütliche Low-Crotch Hose.

„Watch out for her“ ist für zukünftige Stars, die auf die Bühne wollen. Mit den Tüll-Röcken fühlt sich jedes Mädchen wie eine Ballerina. Street Dance-Elemente geben diesem interessanten und expressiven Style einen robusten Touch.

Moderner Preppy-Look für die Party-Saison steht in der letzten NONO Kollektion für Jungs im Fokus.

The Early Spring girls' collection is presented in both a theatrical and a celebratory mood. From spring 2012 NONO will only be a girls' label. The collection revolves around the many talents of girls. "Dare to live" is associated with nature and playful styles made from light cotton and heavy jersey. All of the t-shirt graphics have the "daredevil motto" for courageous girls. "Watch out for her" is for future stars of the stage. Any girl will feel like a ballerina with the tulle skirts. Street dance elements give this expressive style a robust touch. The modern preppy look for the party season is the focus of the last NONO collection for boys. www.no-no.eu



I love gorgeous.

Lucy Enfield and Sophie Worthington launched their Children's Wear Kollektion für Girls zwischen 6 Monaten und 15 Jahren. Von Großbritannien aus eroberten sie seitdem die USA und Frankreich. 2008 eröffnete ihr Flagship Store in Notting Hill, 2009 kam der Online-Shop dazu. Die Sommer Kollektion 2012 bringt die reizvolle Mischung aus Miami Beach Glamour und elegantem britischen Stil bestens auf den Punkt. Sonnenuntergänge, Palmen, heiße tropische Farben – leuchtendes Gelb, warme Koralle sowie Apfelgrüntöne und himmlische Strändkleider. Wäre da nicht diese gewisse britische Exzentrik und die zurückhaltenden Grautöne, zarten Pinks sowie Meeresgrüntöne.

In 2007 Lucy Enfield and Sophie Worthington launched their brand as a children's wear collection for girls aged from 6 months to 15 years. Their first collection was snapped up by London department store Selfridges as well as a host of boutiques and children's wear shops across the UK. Since then ilovegorgeous has expanded its wholesale reach to the USA and France. 2008 ilovegorgeous opened their flagship shop in Notting Hill and in February 2009 the website became ecommerce. Their SS12 collection is inspired by the sunsets, palm trees and laid back glamour of a Miami beach. www.ilovegorgeous.co.uk

Funky XS



Funky XS ist ein hippestes Label für Kids von 0-12 Jahren. Ein Must-Have für alle funky kids sind die T-Shirts mit Prints und Stil. Zwei Kollektionen werden im Jahr produziert. Alle Lieblingsstücke lassen sich die Saison über vom Lager nachbestellen. Mix and Match deine eigene Funky XS Kollektion.

Funky XS is a hip and happening brand designed for baby's and kids between 0-12 years. Funky XS sells high quality fitted tees with awesome prints and attitude. A must-have for every "funky kid". They present 2 collections a year and the company makes sure that all your favourite Funky XS items are always available to order from stock during the collection's season. Mix and Match your own Funky XS collection to suit your store perfectly. www.funkyxs.nl

Pippo Footwear



Klassische Einflüsse prägen die Kollektion von Pippo Footwear im Frühjahr/ Sommer 2012. Etwa die Retro Canvas Pumps in starken Farben. Im Trend liegen klassische Lace-Up-Boots für die Jungs und für die Mädchen Mary-Jane Sandalen. Der Key Look ist mit den Lace-Up-Boots und Sandalen ein klassischer Look. Pink, Braun und Schwarz sind die dominierenden Farben – in zeitgenössischen Varianten. Die Modelle sind zeitlos. Die Canvas Pumps gibt's dann auch in Leder – langlebig, heritage. Highlights sind die Top Sneakers. Niemand hat sie sonst und kein Kinderschuh ist so dicht an dem dran, was Eltern auch gern tragen würden!

Trends for Summer 2012 are retro canvas pumps, easy look but using bright primary colours. Classical inspired lace up boots for boys, Mary-Jane sandals for girls, again with classical influence. Colours in Pink, Brown and Black but with small amount of contemporary detailing. The leather boots and leather sandals are timeless. Canvas pumps will be moved into leathers to make the styles more longevity and heritage. Highlights of the collection are either Top Sneakers, because nobody else does them, and nothing else comes close in terms of children's footwear that adults want to wear!

www.pippofootwear.com



No added sugar

Das von Deborah Medhurst gegründete Label No added sugar feiert 10-jähriges Jubiläum! Eigentlich wollte Deborah am Anfang nur witzige Baby-T-Shirts entwerfen. Mittlerweile ist die Kollektion breit aufgestellt und für Kinder bis zu 12 Jahren. Allein schon die Mail Orders im Webshop haben entscheidend zum Wachstum beigetragen – ebenso wie der Einstieg in den Wholesale. 2007 war es dann endlich so weit: Die lang erwartete erste komplette no added sugar-Kollektion wurde entworfen. Im Sommer 2012 gibt es einige Klassiker, eine ganze Reihe von edgy T-Shirts, Playsuits, Baby Merino Wolle und Contemporary Jeans.

The British brand, was founded in the summer of 2001 by Deborah Medhurst and just turned 10 years old! It was born through a simple desire to create witty baby T-shirts. Ten years on no added sugar has extended the range both in products and age, now catering for children up to age 12 years. The business has enjoyed substantial growth in the wholesale supply and Mailorder on the webshop. The launch of no added sugar's very first full seasonal collection in AW07 had been long awaited. Full seasonal collections for summer 2012 sit alongside the Classics, an extensive range of edgy T-shirts, playsuits, baby merino wool and contemporary jeans. www.noaddedsugar.com



Bouton

Sunita Iyer gründete Bouton 2009 in den USA. Sunita studierte an der Parsons School of Design in New York, arbeitete dann mehr als 15 Jahre lang in verschiedenen großen Textilfirmen. Bouton gibt's in London und New York. Sie gründete Bouton, um aus indischen Stoffen moderne Designerkinderkleidung zu machen. Die Kollektion besteht aus einfachen, smart eleganten Schnitten, die vielseitig sind und leicht zu tragen. Sie liebt Stoffe – traditionelle indische, mit denen sie bei Bouton arbeitet, ganz besonders. Ihre indischen Wurzeln verbinden sich jetzt mit modernem, zeitgenössischem Modedesign zu einer Kleidung, die stylish und klassisch zugleich ist.

In 2009 Sunita Iyer launched Bouton in the US. Sunita graduated from Parsons School of Design in New York and then worked, for over 15 years, in several global textile companies. Bouton is currently sold in London and New York. Sunita started Bouton Kids in 2009, with a desire to create a line of modern children's clothes using Indian textiles. The collection includes designer children's clothes with simple cuts that are smart, versatile, elegant and easy to wear. I love textiles, particularly the traditional Indian textiles that I work with in Bouton. And that's why I started Bouton, with the intention of combining my Indian heritage with contemporary vision to design a collection of clothes that are stylish and classic. www.boutonkids.com